EINSTEIN
Hospital Israelita

Núcleo de Capacitação Profissional

Análise Crítica – 2026 Ciclo 2

Programa Einstein na Comunidade de Paraisópolis – PECP

Outubro/2026

Índice

01.

Áreas de Atuação

02.

Organização da equipe e fluxo da organização das turmas

03.

Indicador da Empregabilidade /Geração de Renda

04.

Resultados Gerais da Produtividade- 2025 e 2026

Análise dos resultados

05.

Resultados Matriculados x Concluintes

06.

Plano de Ação

01

Áreas de Atuação

Áreas de atuação do CCP

Centro de Capacitação Profissional



1 Beleza



2 Vestuário



3 Saúde e Bem Estar



4 Gastronomia



5 Gestão e Negócio



6 Serviços Gerais



7 Tecnologia

7 / 6

áreas de atuação para capacitar profissionais

PILARES / PORTFÓLIO

Panorama dos Pilares

Visão geral dos 5 pilares, público-alvo e cursos de cada um · 27 cursos no portfólio do Centro Digital.



INICIAÇÃO DIGITAL

Primeiro contato com o mundo digital

6 cursos

1. Informática Básica
2. Pacote Office
3. Animação (Básico)
4. Arte Digital (Básico)
5. Arte 3D (Básico)
6. Programação de Games (Básico)



LETRAMENTO DIGITAL PARA A VIDA

Uso autônomo e seguro da tecnologia

1 curso

1. Informática Básico



LETRAMENTO DIGITAL PARA O EMPREENDEDORISMO

Ferramentas digitais para negócios

7 cursos

1. Assistente de Marketing Digital
2. Experiências Imersivas e Mídias Digitais
3. Criação de Conteúdo Digital
4. Animação (Intermediário)
5. Arte Digital (Intermediário)
6. Arte 3D (Intermediário)
7. Programação de Games (Intermediário)



LETRAMENTO DIGITAL PARA A EMPREGABILIDADE

Competências para o mercado de trabalho

9 cursos

1. Introdução à Prática da Programação
2. Lógica de Programação
3. Introdução à Linguagem Java
4. Formação em Hardware
5. Manutenção em Android
6. Excel Básico
7. Excel do Básico ao Avançado
8. Excel Avançado 1: Funções
9. Informática (Intermediário)



FORMAÇÃO EM TECNOLOGIA

Carreiras em tecnologia

4 cursos

1. Assistente de Tecnologias da Informação
2. Excel – Planilhas Interativas e Dashboard
3. Robótica (Básico)
4. Robótica (Intermediário)

02

Organização

Equipe e fluxo para formação das turmas.

Equipe- CCP

Quem está à frente da Capacitação e Ensino



Juliana de Oliveira

Coordenadora da área de Capacitação e Ensino

Coordenação



Juliana Neder

Facilitadora

Apoio à gestão e operação da Capacitação



Alessandro Lohan

Analista

PJ das 8h às 14h
Turmas da manhã



Paulo Henrique

Analista

PJ das 13 às 19h
Turmas da tarde



Jane Alves

Analista

CLT – das 13h às 22h
Turmas da noite

JB

Josiane Lessa

Analista

PJ – horários diversos
Empregabilidade e geração de renda

Em contratação

Fluxo para formação das turmas

1 Divulgação

Cartazes • WhatsApp • Redes sociais

2 Inscrição

Presencial ou formulário on-line

3 Entrevista

Apresentação do curso • Regras de permanência • Avaliação dos candidatos

4 Análise para formação da turma

Verificação da meta de preenchimento e limite de overbooking

Meta mínima atingida?

SIM

5 Matrícula

Aprovação e convocação • Conferência da documentação • Formalização da matrícula

Núcleo de Capacitação Profissional

6 Formação da turma

Consolidação dos alunos efetivamente matriculados

7 Criação do grupo de WhatsApp e Moodle

Inclusão dos alunos matriculados • Orientações iniciais

8 Início das aulas

Conferência da presença • Contato com faltantes • Reposição de vagas, quando aplicável

9 Acompanhamento da jornada formativa

Frequência • Faltas • Atestados • Desistências e abandonos • Concluintes • Certificação

Principal alteração do fluxo

A matrícula passa a ser realizada pelo Núcleo de Capacitação Profissional, incluindo a convocação dos aprovados, conferência da documentação e formalização da matrícula.

NÃO

Nova divulgação → 2ª chamada para entrevista → nova análise para formação da turma (volta à etapa 4)

03

Empregabilidade e geração de renda

Indicadores: resultados do RIAE e da pesquisa com concluintes.



Indicador de Empregabilidade e geração de renda

Resultado 2025

Ciclo jan/25 a set/2025

63,1%

Meta 60% · +3,1 p.p.

2.059 concluintes no ciclo

699 respondentes (33,9% do total)

441 geraram renda ou trabalho

Percurso 2026 por trimestre

Ciclo set/2025 a set/2026 · meta 64% dos respondentes

Pesquisa	Concluíram o curso em	Concluintes no período	Respondentes	Com renda	Índice	Índice x meta 64%
1º tri até mar/26	set–dez/25	890	474	265	**55,9%**	
2º tri até jun/26	jan–mar/26	223	152	104	**68,4%**	
3º tri até set/26	abr–jun/26	669	310	185	**59,7%**	
4º tri até dez/26	jul–set/26	516	30	26	**86,7% parcial**	
Acumulado até o momento	**set/25 a set/26**	**2.298**	**966**	**580**	**60,0%**	

Linha tracejada = meta 64%. 4º tri parcial; concluintes de setembro: contato em dezembro.

Alcance da pesquisa hoje — **966** de **2.298** responderam (42,0%) · **1.332** ainda sem resposta

Falta para a meta

4,0 p.p. abaixo da meta

Hoje: 60,0% **Meta: 64%**

Na base atual (966 respondentes) faltam 39 respostas positivas.

Positivos necessários para 64%

conforme o alcance sobre os 2.298 concluintes

Alcance (respondentes)	Positivos p/ 64%	Faltam (já temos 580)
100% · 2.298	**1.471**	**891**
80% · 1.838	1.177	**597**
60% · 1.379	883	**303**

Índice exigido dos novos respondentes: 66,9% com 100% de alcance, 68,5% com 80% e 73,4% com 60%. Melhor trimestre fechado: 68,4%.

Índice = estudantes que geraram renda ou trabalho ÷ respondentes da pesquisa. Alcance = respondentes ÷ 2.298 concluintes do ciclo. Positivos = respondentes que geraram renda ou trabalho. p.p. = pontos percentuais (diferença entre dois percentuais). Resultado final de 2026 após o contato de dezembro.

Empregabilidade e geração de renda

Pesquisa de percurso com concluintes · abr a out/2026 · respostas recebidas até 17/out.

INDICADOR DA CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Meta 2026: 64%

dos respondentes com renda ou trabalho. A meta vale para o conjunto da Capacitação, não para cada núcleo.

Demais áreas da Capacitação

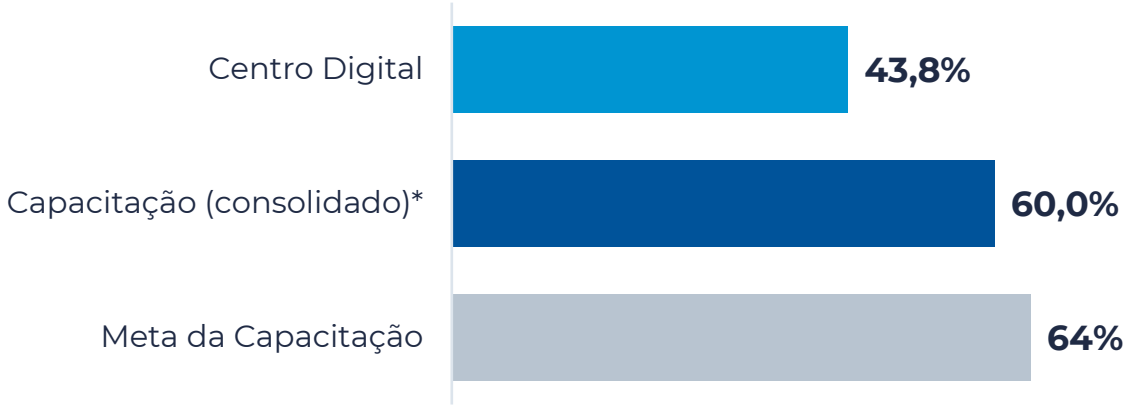
Beleza, Gastronomia, Gestão e Negócios, Saúde e Bem-Estar, Serviços Gerais e Vestuário

Centro Digital

48 respondentes
21 com renda ou trabalho

43,8%

Índice de geração de renda: Centro Digital × Capacitação



* Consolidado da Capacitação: 580 de 966 respondentes · posição de 07/10/2026 · ciclo set/2025 a set/2026.

21
geraram renda ou trabalho

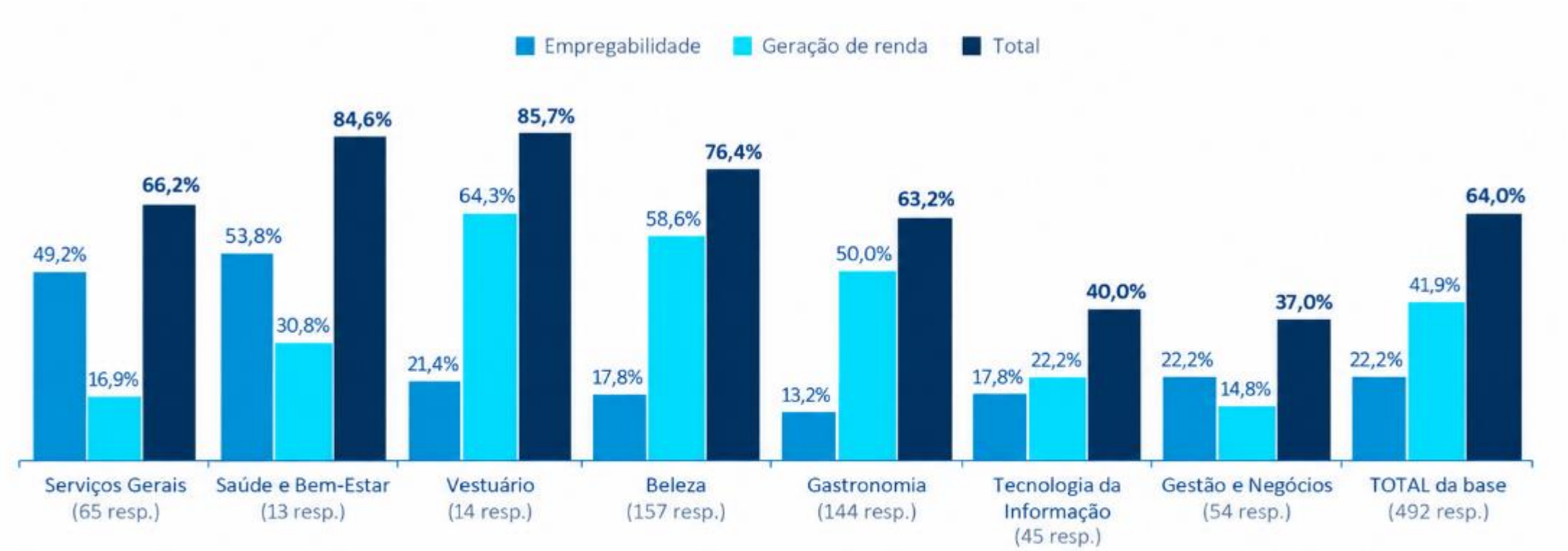
7
aumentaram a renda

2,1 p.p.
peso de cada resposta numa base de 48

Leitura: o Centro Digital (43,8%) está abaixo do consolidado da Capacitação (60,0%). Com uma base ainda pequena, ampliar as respostas da pesquisa de percurso é o primeiro passo para um retrato mais estável.

Empregabilidade e renda por área

2026 · % DOS RESPONDENTES DE CADA ÁREA (BASE: 492 RESPOSTAS)



Total = empregabilidade + geração de renda.
Empregabilidade = trabalho formal (com carteira) + emprego fixo sem carteira assinada.
Geração de renda = negócio próprio (empreendedores) + trabalho informal (bicos).

04

Resultados gerais de produtividade

Comparativo 2025 × 2026, por área e por curso.



Produtividade geral

2025 · Área	Vagas ofertadas	Beneficiários	Ocupação	Rotatividade	Atend. previstos	Atend. realizados	Faltas	Absenteísmo	Perda primária	Produção
1. Gastronomia	620	632	102%	9%	3.532	2.928	411	12%	5%	95%
2. Vestuário	270	291	108%	7%	1.545	1.365	353	21%	–11%	111%
3. Tecnologia da Informação	700	631	90%	6%	4.200	2.951	711	19%	13%	87%
4. Saúde e Bem-Estar	620	699	113%	10%	4.540	3.779	770	17%	0%	100%
5. Serviços Gerais	150	134	89%	16%	1.584	1.033	204	16%	22%	78%
6. Estação Beleza	336	425	126%	14%	1.920	1.858	329	15%	–14%	114%
7. Gestão e Negócios	725	747	103%	12%	8.170	6.567	1.037	14%	7%	93%
TOTAL Capacitação	**3.421**	**3.559**	**104%**	**10%**	**25.491**	**20.481**	**3.815**	**16%**	**5%**	**95%**

2026 · Área	Vagas ofertadas	Beneficiários	Ocupação	Rotatividade	Atend. previstos	Atend. realizados	Faltas	Absenteísmo	Perda primária	Produção
Gastronomia	492	508	103%	11%	3.296	2.649	521	16%	4%	96%
Vestuário	165	155	94%	8%	1.275	950	140	13%	15%	85%
Saúde e Bem-Estar	180	150	83%	10%	2.055	1.438	251	15%	18%	82%
Serviços Gerais	218	240	110%	7%	1.782	1.505	196	12%	5%	95%
Estação Beleza	407	473	116%	11%	2.220	1.921	353	16%	–2%	102%
Gestão e Negócios	585	533	91%	10%	5.700	3.997	601	13%	19%	81%
TOTAL Capacitação	**2.047**	**2.059**	**101%**	**10%**	**16.328**	**12.460**	**2.062**	**14%**	**11%**	**89%**

Produtividade geral

ANÁLISE E PONTOS DE ATENÇÃO · 1º SEMESTRE · 2025 × 2026

Produtividade geral
queda de 6 pontos percentuais

95% → **89%**

Absenteísmo geral
melhora de 2 pontos percentuais

16% → **14%**

Leitura do comparativo

- A produtividade geral passou de **95% para 89%**, enquanto o absenteísmo melhorou, de **16% para 14%**.
- Entre as áreas, destacam-se os avanços de **Gastronomia (de 85% para 96%)** e de **Serviços Gerais (de 78% para 95%)**.
- A queda da produtividade, mesmo com menos faltas, mostra que o resultado também depende da **ocupação das vagas** e do desempenho de algumas ofertas – por isso, os indicadores devem ser analisados em conjunto.

Pontos de atenção para o próximo período

- Acompanhar as ofertas com menor ocupação e produtividade, avaliando a **adequação da capacidade das turmas** e o fortalecimento das estratégias de mobilização.
- Manter o acompanhamento do absenteísmo e da permanência dos alunos, buscando maior equilíbrio entre demanda, ocupação e resultados.

Turmas e oficinas ofertadas

1º SEMESTRE · COMPARATIVO 2025 × 2026 POR ÁREA

	2025		2026		
Área	Turmas	Oficinas	Turmas	Oficinas	Observações
Beleza	18	3	20	11	Prestadores PECP e parcerias.
Gastronomia	11	6	11	12	Prestadores PECP e parcerias.
Gestão e Negócios	11	4	9	1	Parcerias.
Saúde e Bem-Estar	10	0	2	0	Prestadores PECP e parcerias.
Serviços Gerais	6	0	8	0	Prestadores PECP e parcerias.
Vestuário	6	1	5	0	O Senac está contratando professor e solicitou as turmas para 2027. Estamos em fase de contratação de uma PJ.
TI *	8	NAC* 5 Títulos	**14**	**13**	Em 2025, as turmas de TI eram da Capacitação Profissional; em 2026, passaram para o Centro Digital.
Total	**70**	**14**	**55**	**24**	Em 2026, foram ofertadas 79 turmas e oficinas, frente a 84 em 2025.

* Os valores de TI em 2026 (em azul-claro) não entram no total do ano.

06

Matriculados × concluintes

Resultados de sucesso e evasão por área, em 2025 e no 1º semestre de 2026.



Matriculados × concluintes

2025 · MATRICULADOS, CONCLUINTES CERTIFICADOS E EVASÃO

Considera o novo critério de desligamento por excesso de faltas, adotado a partir do 2º semestre.

Área	Alunos matriculados	Alunos aprovados	Desistentes / abandonos	% de sucesso	% de evasão
Estação Beleza	623	418	150	**67%**	**24%**
Gastronomia	522	398	120	**76%**	**23%**
Gestão e Negócios	693	484	191	**70%**	**28%**
Saúde e Bem-Estar	412	289	112	**70%**	**27%**
Serviços Gerais	234	160	53	**68%**	**23%**
Tecnologia da Informação	305	220	70	**72%**	**23%**
Vestuário	197	142	46	**72%**	**23%**
TOTAL	**2.986**	**2.111**	**742**	**71%**	**25%**

71%
de sucesso em 2025

25%
de evasão em 2025

2.986
alunos matriculados

Matriculados × concluintes

1º SEMESTRE DE 2026

Comparação entre alunos matriculados, aprovados, reprovados e desistentes/abandonos.

Área	Alunos matriculados	Alunos aprovados	Reprovados	Desistentes / abandonos	% de sucesso	% de evasão
Estação Beleza	428	313	58	57	**73,1%**	**13,3%**
Gastronomia	342	261	20	61	**76,3%**	**17,8%**
Gestão e Negócios	218	158	2	58	**72,5%**	**26,6%**
Saúde e Bem-Estar	48	33	0	15	**68,8%**	**31,3%**
Serviços Gerais	163	134	8	21	**82,2%**	**12,9%**
Tecnologia da Informação	179	126	11	42	**70,4%**	**23,5%**
Vestuário	64	50	2	12	**78,1%**	**18,8%**
TOTAL	**1.442**	**1.075**	**101**	**266**	**74,5%**	**18,4%**

74,5%
de sucesso no 1º semestre

18,4%
de evasão no 1º semestre

1.442
alunos matriculados

06

Plano de Ação

Desafios e oportunidades



Plano de ação

DESAFIOS E OPORTUNIDADES · NÚCLEO DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL · PARTE 1 DE 2

Desafio	Impacto na operação	Oportunidade / próximos passos
Adequação da oferta e da capacidade das turmas	Em 2026, observamos maior dificuldade na formação de algumas turmas, com ocupação abaixo da capacidade prevista em determinadas ofertas.	Revisar a capacidade das turmas conforme a demanda; avaliar continuidade, frequência e reposicionamento das ofertas com menor procura; usar o histórico de ocupação no planejamento das próximas turmas.
Ampliação da atuação no processo de matrícula	O Núcleo passou a absorver uma etapa adicional do processo, com volume elevado de matrículas ao longo de todo o ano, o que aumenta a demanda operacional da equipe.	Avaliar o fluxo e buscar mais organização e otimização do processo, preservando a capacidade da equipe para as demais atividades do setor.
Convocação e acompanhamento dos candidatos	O apoio às convocações já fazia parte da rotina e é importante para ampliar o controle sobre convocados, aprovados e formação das turmas. O aumento do volume, porém, intensifica a demanda da equipe.	Manter o acompanhamento, buscando ferramentas e fluxos que reduzam atividades manuais e facilitem o monitoramento dos candidatos.

Plano de ação

DESAFIOS E OPORTUNIDADES · NÚCLEO DE CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL · PARTE 2 DE 2

Desafio	Impacto na operação	Oportunidade / próximos passos
Migração das turmas para o Moodle	A implantação acrescenta uma nova rotina de acompanhamento e alimentação do sistema, que coexiste, neste momento, com o controle de frequência em lista física.	Estruturar a transição e avaliar, após a consolidação do Moodle, possibilidades de simplificação e redução de controles paralelos.
Crescimento das demandas operacionais	A soma das novas atividades pode reduzir o tempo disponível para planejamento, acompanhamento das turmas, articulação com parceiros, empregabilidade e demais ações estratégicas.	Revisar processos, responsabilidades e prioridades, identificando oportunidades de automatização, simplificação e redistribuição das atividades.

Obrigada

Coordenação: Juliana de Oliveira Santos
Analista da área: Juliana Neder T. S. Pinto
juliana.tsp@einstein.br

EINSTEIN
Hospital Israelita