

# DIVERSIDADE E TERRITORIALIZAÇÃO

NÚCLEO DE CIDADANIA CULTURAL  
DA SMC

Que transforma esse amontoado de gente em nação é a cultura, como modo de vida e possibilidade de encontro. Que define a forma como as mulheres são tratadas pelos homens, como os negros são tratados pela sociedade, como os gays podem viver na comunidade!

Gil Marçal



# NÚCLEO DE CIDADANIA CULTURAL

Criado na gestão Fernando Haddad/ Juca Ferreira (2013) a partir da experiência do Programa VAI – Valorização de Iniciativas Culturais.

O Núcleo de Cidadania Cultural tem como objetivo fomentar o livre exercício de iniciativas artísticas e culturais, compreendidas como direito fundamental à cidadania, reconhecendo a diversidade de práticas culturais existentes na cidade, especialmente de pessoas, coletivos e organizações que vivem e atuam em territórios ou situações de vulnerabilidades.

No sentido de ampliar as ações para atender uma parcela maior dos munícipes, foram criados outros programas: Agente Comunitário de Cultura, Aldeias, Pontos de Cultura e a modalidade II do Programa VAI.

A noção de “território” tornou-se uma categoria fundamental do planejamento e da prática cotidiana, acompanhada de conceitos como equidade social, identidade cultural e diversidade de ações e práticas artístico- -culturais – tanto na construção de políticas públicas como no acompanhamento de sua execução.

Há uma especial preocupação para que os programas de Cidadania Cultural atendam a todas as subprefeituras e distritos da cidade, sobretudo os territórios que apresentam um contexto de maior vulnerabilidade socioeconômica.

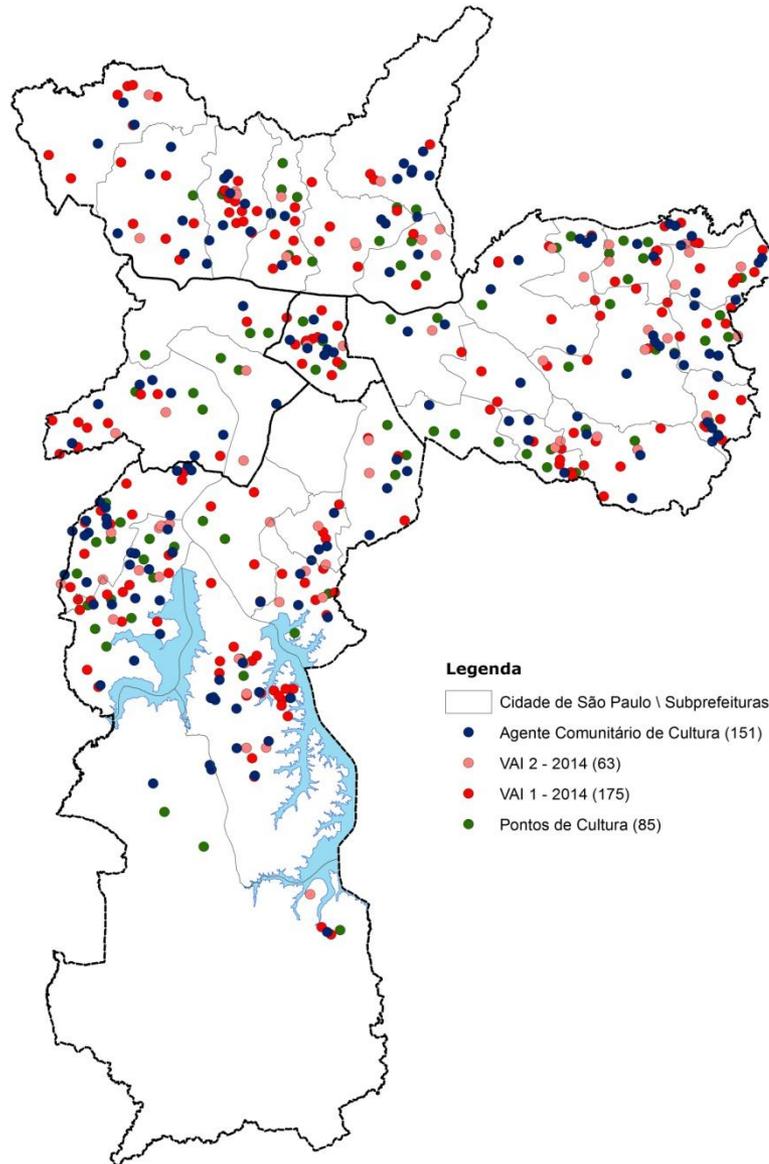
# CIDADANIA CULTURAL

**VAI 1: 175**

**VAI 2: 63**

**Pontos de Cultura: 85**

**Agentes Comunitários: 151**



# SMC HOJE:

## Territorialização das políticas culturais

### Objetivos:

- Articular os fluxos, processos e equipamentos culturais em cada território;
- Fortalecer a integração das políticas culturais com outras políticas setoriais;
- Fortalecer as iniciativas de programação, formação e fomento em cada território.

# Cidadania Cultural



- Programa do Governo Federal criado em 2004
- Os “Pontos de Cultura” são organizações que articulam e impulsionam um conjunto de ações em suas comunidades, agregam agentes culturais e compõem uma rede horizontal de articulação, recepção e disseminação de iniciativas culturais.
- Convênio com Organizações Culturais da cidade (por 2 anos)
- Apoio por Ponto de R\$ 160.000 pagos em duas parcelas



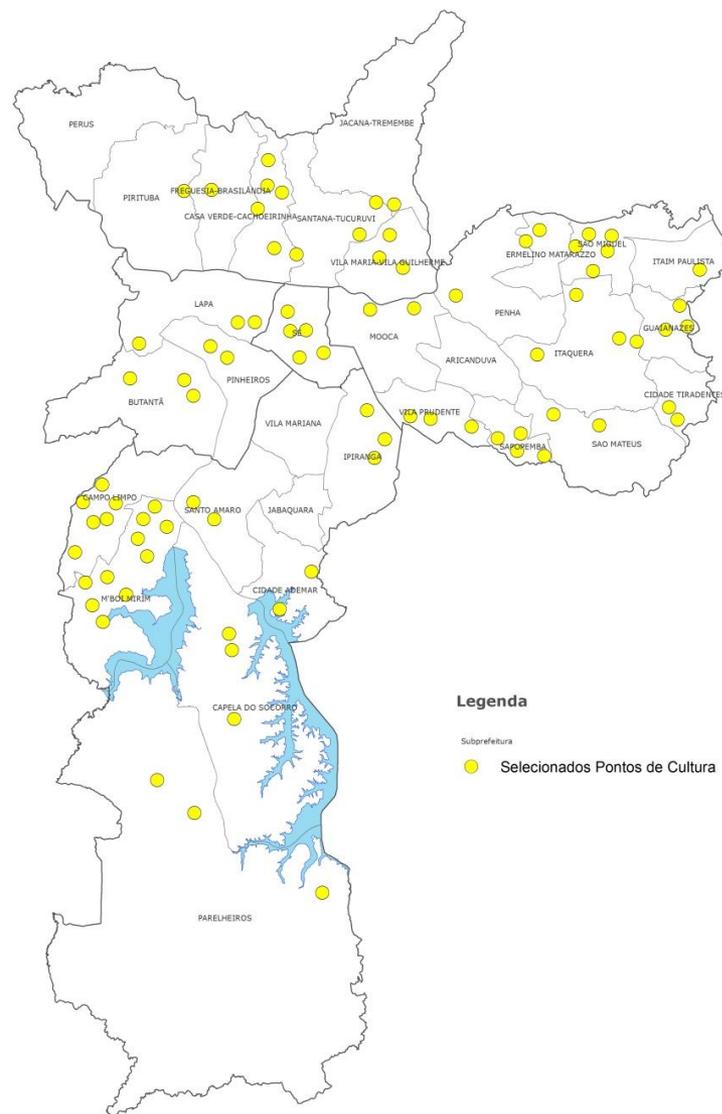
## Cidade de São Paulo

Selecionados Pontos de Cultura 2014

O número de organizações contempladas em cada região da cidade segue a proporção da população das macrorregiões;

As organizações localizadas em Áreas de Vulnerabilidade da cidade de São Paulo receberam uma bonificação de até 20 pontos (de 100) no processo seletivo;

378 organizações inscritas  
85 selecionadas





## Programa

- Surge da proposta “Bolsa Cultura” elaborada por grupo de pesquisadores da USP Leste e Coletivos Culturais
- Compõe o Plano de Metas da Gestão Fernando Haddad: 300 bolsas
- Agente Comunitário de Cultura: artístico, produtores e articuladores culturais
- Apoio com bolsa de R\$ 1.000,00 por 12 meses



## Seleção 2014

- 378 inscritos
- 225 habilitados para SORTEIO PÚBLICO (dia 18 de agosto)
  - 150 foram selecionados
  - Distribuição das vagas por áreas geográficas

Área 1 – 7%

Área 2 – 23%

Área 3 – 70%

- Critérios:

Ter experiência de atuação cultural

Ter estudado em escola pública



## Programa

- Lei de 2003 (autoria do vereador Nabil Bonduki, atual Secretário Municipal de Cultura): fruto do trabalho da **Comissão Especial de Juventude da Câmara de Vereadores**
- **Surge como política cultural para a juventude (com limitação de faixa etária de 18 a 29 anos)**
- Apoio financeiro, por meio de subsídio, para atividades artístico-culturais, principalmente de jovens de baixa renda e de regiões do Município desprovidas de recursos e equipamentos culturais
- Voltado para grupos e coletivos
- Acessam o programa Pessoas Físicas (proponente indicado pelo grupo)
- Em 2013 foi aprovado um substitutivo da lei de 2003, criando as **Modalidades I e II (VAI II voltado para grupos com histórico mínimo de 2 anos de atuação – sem limitação de idade)**

## **CrITÉrios de Seleção:**

- Diversidade de linguagens no município
- Distribuição geográfica dos projetos
- Perfil do grupo

## **Seleção de 2015:**

**1.293 inscritos**

**231 selecionados**

**VAI I = 170**

**VAI II = 61**

# Recursos

Ano	Recurso	Valor Máximo por Projeto	Projetos Inscritos	Projetos Selecionados
2004	R\$ 1.000.000,00	R\$ 15.000,00	650	67
2005	R\$ 1.000.000,00	R\$ 16.000,00	450	71
2006	R\$ 1.000.000,00	R\$ 17.000,00	758	62
2007	R\$ 1.710.000,00	R\$ 18.000,00	777	102
2008	R\$ 2.000.000,00	R\$ 18.600,00	705	115
2009	R\$ 1.849.000,00	R\$ 19.500,00	644	100
2010	R\$ 2.520.000,00	R\$ 20.692,95	679	127
2011	R\$ 3.050.000,00	R\$ 21.694,45	795	145
2012	R\$ 4.000.000,00	R\$ 23.000,00	835	178
2013	R\$ 4.450.000,00	R\$ 25.500,00	935	177
2014	R\$ 8.840.000,00	R\$ 30.000,00 R\$ 60.000,00	751 469	175 63

**Projetos Patrocinados**

**1.382**

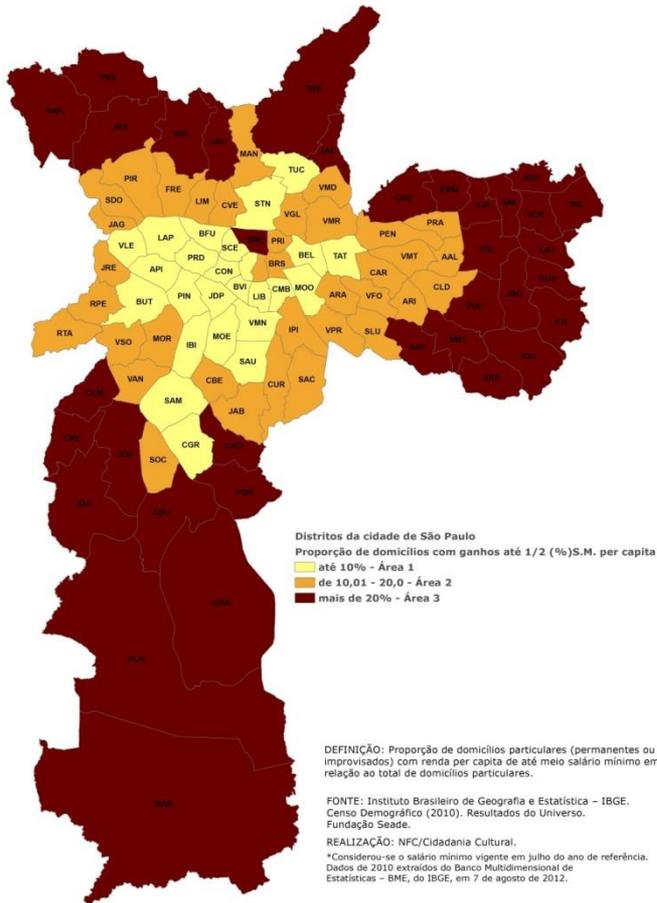
**Beneficiados Diretamente**

**6.220 pessoas**

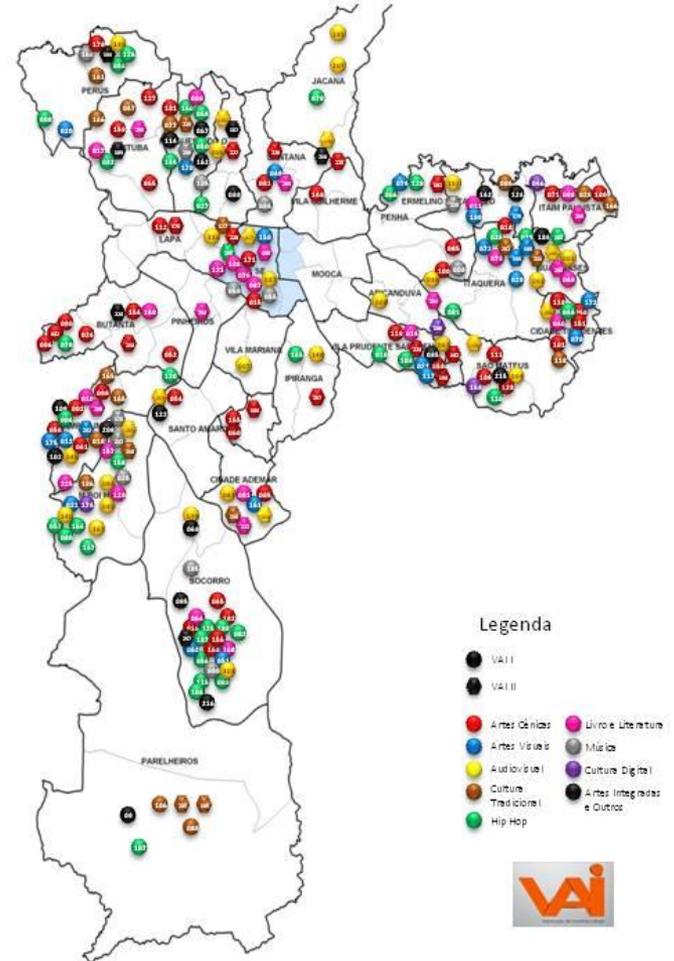
# Distribuição pela cidade - 2014

Prefeitura de São Paulo  
Secretaria Municipal de Cultura

Proporção de domicílios com renda per capita de até meio salário mínimo\*



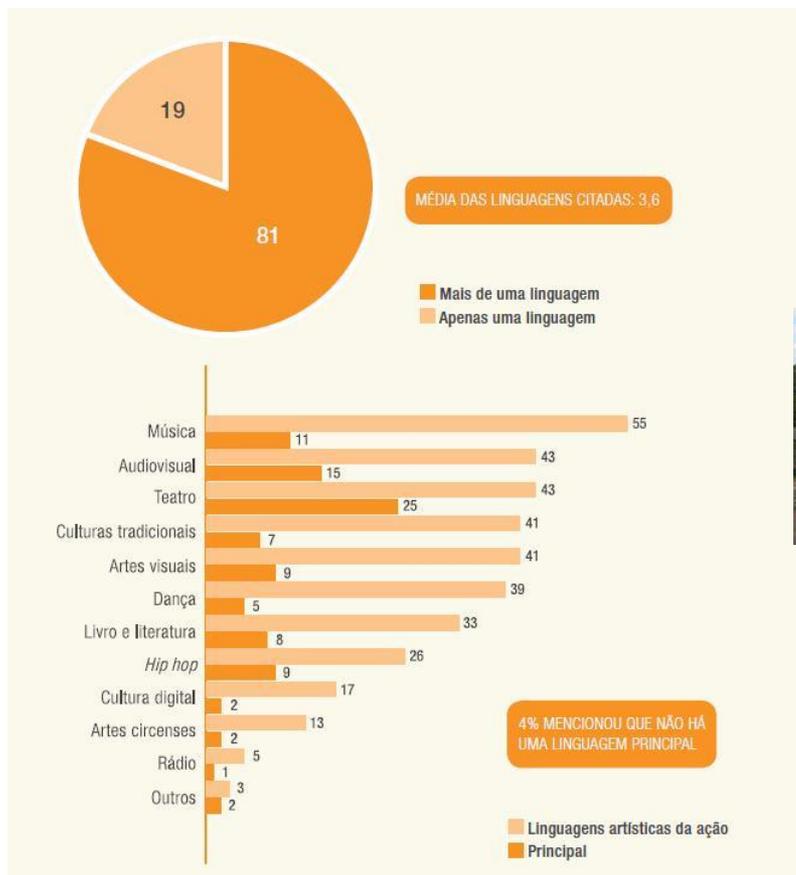
Distribuição de Projetos por Local de Realização (VA I e II)



# Diversidade de Ações

- Oficinas, montagem, produção e apresentação de espetáculos e performances nas áreas de teatro, dança e música;
- Exibição e produção de vídeos e gravação de cds;
- Eventos culturais com manifestações de rua e em espaços fechados;
- Festivais e amostras de cultura indígena, cultura popular, capoeira, hip hop;
- Produção e publicação de jornais, revistas e livros, saraus, contadores de histórias, memória;
- Formação de produtores culturais, cultura digital, desenho, rádio, entre outros.

# Diversidade de linguagens



Fonte: Via Vai 10 anos: Percepções e caminhos percorridos. Secretaria Municipal de Cultura. São Paulo - 2012.



- Programa de apoio e articulação cultural das aldeias guarani da cidade
- Surge do Vocacional Aldeias
- Atuação em 5 núcleos guarani (4 em Parelheiros e 3 no Jaraguá)
- 16 agentes guarani (sendo 2 coordenadores) e 8 juruá (sendo 1 coordenador)
- Foco no fortalecimento da Cultura Tradicional – Identidade e Território



## Eixos de Atuação

### **Alimentos tradicionais e preservação da yvyrupa**

Fortalecimento da alimentação tradicional

Planejamento, recuperação e manejo ambiental

Plantio espécies tradicionais

### **Xondaro Reko**

Articulação política

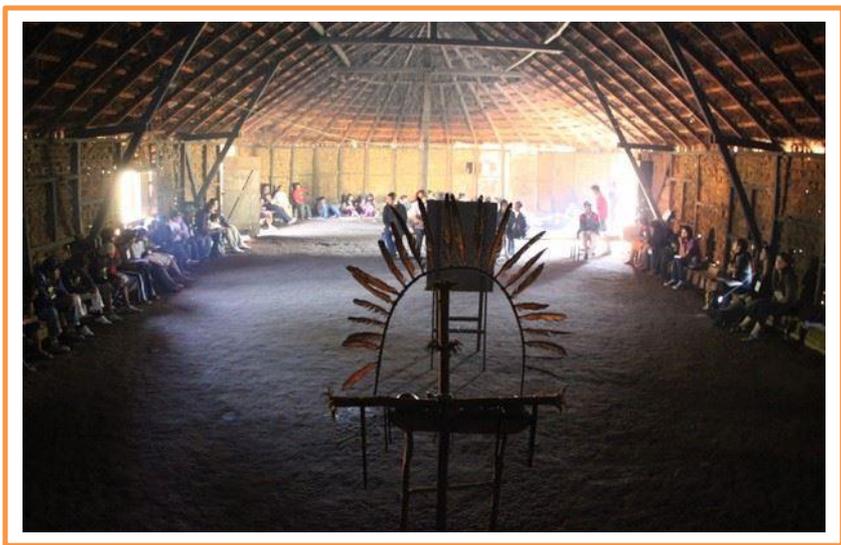
Apoio e Fortalecimento das casas de reza

Realização de encontros e intercâmbios entre aldeias

### **Educação entre dois mundos**

Formação audiovisual e registros das ações do programa

Visibilidade dos guarani no Município





**Aguyjevete pra quem luta!**

**OUTRAS AÇÕES DESENVOLVIDAS PELA ÁREA DE CIDADANIA :**

- Semana do Hip Hop
- Diálogos com Funk
- Estéticas das Periferias
- Sarau da Madrugada no Parque do Ibirapuera
- Dentre outras....

Pinit



Jovem Monitor/a Cultural

DESTAQUES | CENTRO CULTURAL DA JUVENTUDE | BIBLIOTECAS PÚBLICAS | MUSEU DA CIDADE E ARQUIVO HISTÓRICO | JOVEM MONITOR/A

JOVEM MONITOR CULTURAL, ACESSE A ÁREA INTERNA AQUI ▶

INSCRIÇÕES  
PARA O  
PROGRAMA  
JOVEM  
MONITOR/A  
CULTURAL



editais / inscrições abertas

# Prêmio Funarte de Programação Continuada para a Música Popular 2015

Relacionado a: [funarte](#), [música](#)

Publicado em 27 de julho de 2015

Aumentar fonte Imprimir

## sobre o edital

A Fundação Nacional de Artes – Funarte publicou, no dia 27 de julho de 2015, no Diário Oficial da União, portaria que institui o Prêmio Funarte de Programação Continuada para a Música Popular 2015.

O objetivo deste edital é a seleção de 44 projetos na área de música, distribuídos em dois módulos: Módulo **A** e Módulo **B**. O total de investimentos no Prêmio Funarte de Programação Continuada para a Música Popular 2015 é de R\$ 5,925 milhões.

No Módulo **A** serão selecionados projetos que visem ao desenvolvimento da programação artística e /ou à melhoria da infraestrutura de palcos musicais que venham apresentando ao público espetáculos de música popular brasileira de forma continuada.

O Módulo **B** irá contemplar projetos de realização de festivais e mostras de música popular, nacionais ou internacionais, no território brasileiro. Cada um dos módulos irá distribuir 7 prêmios no valor de R\$ 200 mil e 15

**Inscrições abertas** ?

Início: **28/07/2015**  
Término: **10/09/2015**

## arquivos relacionados

- (23/07/2015) Edital - Prêmio Funarte de Programação Continuada para a Música Popular 2015
- (24/07/2015) Formulário Descrição de Projetos Módulo A
- (24/07/2015) Formulário Descrição de Projetos Módulo B
- (27/07/2015) Cronograma - Prêmio Funarte de Programação Continuada para a Música Popular
- (29/07/2015) Ficha-de-Inscrição\_Programação Continuada para a Música Popular

O Prêmio é dividido em três categorias (A, B e C), que abrangem as cinco regiões do país, e em cinco módulos, que indicam o valor das premiações:

**A. Circulação nacional de espetáculos** – nesta categoria serão distribuídos prêmios de R\$ 60 mil (módulo 3) e R\$100 mil (módulo 5), para 32 projetos de circulação de espetáculos, provenientes das cinco regiões do Brasil. A distribuição dos prêmios por região será realizada de acordo com a tabela disponível no item 6.3 do edital. Cada proposta premiada neste módulo deverá realizar, no mínimo, 10 apresentações incluindo, pelo menos, duas unidades da federação em, no mínimo, quatro cidades.

**B. Atividades artísticas – Artistas consolidados** – nesta categoria serão distribuídos prêmios de R\$ 50 mil (módulo 2) e R\$ 80 mil (módulo 4), para 18 projetos, propostos por artistas, grupos, companhias ou coletivos com **mais** de três anos de trabalho consolidado no segmento da dança, provenientes das cinco regiões do Brasil. A distribuição dos prêmios por região será realizada de acordo com a tabela disponível no item 6.3 do edital.

**C. Atividades artísticas – Novos talentos** – nesta categoria serão distribuídos prêmios de R\$ 44 mil (módulo 1), para 10 projetos, propostos por artistas, grupos, companhias ou coletivos com **até** três anos de trabalho no segmento da dança, provenientes das cinco regiões do Brasil. A distribuição dos prêmios por região será realizada de acordo com a tabela disponível no item 6.3 do edital.

Klauss Vianna 2015 é de R\$ 4,5 milhões.

[Acesse aqui o edital](#)

# nça

# 29 de

A<sup>+</sup> Aumentar fonte  Imprimir

**Inscrições abertas** ?

Início: **29/07/2015**  
Término: **11/09/2015**

## Arquivos relacionados

(29/07/2015) Prêmio Funarte de Dança Klauss Vianna 2015

(29/07/2015) PORTARIAS\_ editais de circo, dança e teatro 2015\_Funarte

(29/07/2015) MANUAL para INSCRIÇÃO online EM EDITAIS

[outras edições >](#)



## Proac Editais

Com o objetivo de fomentar e difundir a produção artística em todas as regiões do Estado, o ProAC apoia financeiramente projetos artísticos, selecionados por meio de Editais. Diversas expressões culturais são contempladas pelo programa em Editais específicos, entre elas: teatro, dança, música, literatura, circo, artes cênicas para crianças, festivais de arte, audiovisual, museus, diversidade e artes visuais.

Lançados anualmente, os Editais funcionam como concursos, nos quais os projetos inscritos são avaliados por uma comissão composta por especialistas do segmento escolhido. A verba é oriunda de recursos próprios da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo. Os grupos beneficiados pelo ProAC devem obrigatoriamente oferecer contrapartidas sociais, na forma, por exemplo, de exibição de espetáculos a preços populares ou gratuitos.

[Confira aqui as principais mudanças nos Editais do ProAC 2015](#)

Para facilitar as inscrições, preparamos um roteiro com as dúvidas e perguntas mais frequentes. Para acessar, [clique aqui](#).

Para acessar o manual de utilização do sistema, [clique aqui](#).

[Acesse aqui a ficha de inscrição eletrônica e o sistema online de Editais.](#)

**Secretaria de Estado da Cultura**

Unidade de Fomento e Difusão da Produção Cultural – UFDPC

Rua Mauá, 51 - Sala 205 - 2º andar - Luz - CEP: 01028-900 - São Paulo - SP